



さっぽろスイーツコンペティション 2026

～neo チーズケーキ～

Supported by

◎ 天下糖ープロジェクト

MILK LAND ミルクランド北海道

2025 年 8 月
スイーツ王国さっぽろ推進協議会

はじめに

2006年にスタートした「さっぽろスイーツコンペティション」。北海道の豊かな食材と優れたパティシエの技術のマッチングにより、その年を代表するさっぽろスイーツを商品化してきました。2017年には札幌市民のアイデアを取り入れるなど変革しながら魅力あるさっぽろスイーツを誕生させてきました。

その後、コロナ禍の影響でコンペティションを休止しておりましたが、2025年に【さっぽろスイーツコンペティション 2025～neo いちごショートケーキ～】と題し、リニューアル（neo）して復活しました。

このコンペティションでは、多くの洋菓子店にとって「お店の顔」ともいえる存在の定番のいちごショートケーキを今一度見つめ直し、今の時代に合わせた、新しい＝「neo いちごショートケーキ」を考案していただきました。このコンペティションを通じて、これまでの概念を打ち破るような新しいいちごショートケーキが多数生まれるとともに、グランプリ作品のレシピ共有を通じて、札幌スイーツ業界の技術力の底上げが図られたところです。また、プロパティシエによる審査によってグランプリを決定するだけではなく、札幌市民の皆様によるアプリ投票を通じて「市民賞」を選定するなど、多くの方を巻き込みながら、このコンペティションを盛り上げてきました。

今年は「neo チーズケーキ」をテーマとした「さっぽろスイーツコンペティション 2026」を開催します。

“チーズケーキ”と言っても、ベイクド・チーズケーキ、レア・チーズケーキ、チーズスフレ等と様々なバリエーションがありますが、ぜひ、あなたの neo（新しい）アイデアを作品に込めて、新しいチーズケーキを作り出して下さい。

なお、グランプリに選ばれた作品は札幌を代表する「さっぽろ neo チーズケーキ」として広くPRし、当協会が関わる様々なイベントにて積極的に販売支援して参ります。（※）

また、その他の出品作品も、同商品名「さっぽろ neo チーズケーキ」として各店舗で販売・PRしていただきます。

※さっぽろスイーツコンペティション 2025 のグランプリ商品は、各種TV番組、北海道新聞や、広報さっぽろで取材されました。また 2025 年度は「スイーツガーデン SAPPORO 2025」や「2025 さっぽろオータムフェスト」にて販売支援させていただく予定です。グランプリに輝いた商品、そしてお店やパティシエの皆様にとっては、これ以上ない大きなPRとなります。

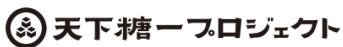
札幌を「スイーツの街」として一緒に盛り上げていきましょう！多くのご出品（応募）をお待ちしております。

補足：NEO とは・・・昔のものが新しくなったなどを意味する表現である。「次世代」「リニューアル」という意味をもつ言葉である。（Weblio 辞書より引用）

さっぽろスイーツコンペティション 2026

～neo チーズケーキ～

Supported by



ミルクランド北海道

応募要項

【大会名称】 さっぽろスイーツコンペティション 2026

～neo チーズケーキ～

Supported by



ミルクランド北海道

【開催目的】

- (1)札幌の菓子店のチーズケーキの美味しさの追求とパティシエの技術向上。
- (2)北海道産の「糖」※注1、北海道産の「チーズ」※注2、北海道産の「その他乳製品」※注2を使用したスイーツの追求。
- (3)時代変化やニーズの多様化に合わせた新しいチーズケーキの開発。
- (4)各店舗の個性や特徴が光る「さっぽろ neo チーズケーキ」を開発することで、札幌のスイーツ文化を活性化する。
- (5)札幌をスイーツの街として広く PR する。

※注1 北海道産原料であり北海道内で加工された「糖」であること。

※注2 **北海道産 100%で北海道産以外の原材料の使用は認められません。** 北海道産生乳を使用していれば加工地は問いません。

以下、本文中に記載の「糖」「チーズ」「その他乳製品」は 注1、2とする。

【主 催】スイーツ王国さっぽろ推進協議会

【特別協賛】天下糖一プロジェクト、ミルクランド北海道

【開催方法】公募

【応募テーマ】

北海道産の「糖」・「チーズ」・「その他乳製品」を使った 〈さっぽろ neo チーズケーキ〉

※さっぽろ neo チーズケーキとは・・・チーズケーキと言えば、ベイクド・チーズケーキ、レア・チーズケーキ、チーズスフレが一般的ですが、自由な発想で、スイーツの街さっぽろにふさわしい美味しい魅力的な新しい neo チーズケーキを考案してください。

北海道産の「糖」、「チーズ」、「その他乳製品」が使用されていること。(必須条件)。 小麦やその他原料の産地は問いません。詳しくは FAQ をご参照ください。

【応募資格】 札幌市内および近郊の店舗で菓子製造に従事されている方。ただし、グランプリ受賞作品は札幌市内実店舗にて販売していただくことになります。

- ・洋菓子店、カフェ、レストランなど店舗の業態は問いません。ただし、テイクアウトできることが必須となります。
- ・作品応募は、お一人様一点まで。同店舗から複数名の参加は可能です。

【応募条件】

- (1)勤務先の承諾が得られていること。
- (2)審査全日程に作品を持参し参加できること。
- (3)入賞者は 2026 年 1 月 14 日グランプリ発表会に出席できること。
- (4)グランプリ受賞作品、市民賞受賞作品、入賞作品は**必ず販売すること**。また、仮に受賞しなかった場合も、出品した作品の販売に可能な限りご協力ください。なお、販売における条件は以下(販売条件)の通りとなります。
- (5)国内外を問わず各種コンテストや、業界関連誌等で発表された商品の類似、または著作権に触れる応募作品は審査対象外とさせていただきます。
- (6)提出後の書類および写真の差し替え変更はできません。

(販売条件)

- ① 商品名「さっぽろ neo チーズケーキ」とすること。
- ② 共通のケーキピックを付けること。ケーキピックは当協議会が販売するものをお買取りいただくこととなります。(グランプリ受賞商品とその他商品ではケーキピックの色が異なります。)
- ③ 販売する店舗はスイーツ王国さっぽろ推進協議会会員であること。(作品応募する時点では非会員でも問題ありません。会員の年会費は 1 万円です)
- ④ 札幌市内近郊にて店舗営業を行っていること。ただし、グランプリ受賞作品は必ず札幌市内にて実店舗で販売すること。
- ⑤ 入賞された作品は 2026 年 1 月 15 日(定休日の場合は翌営業日)から販売開始にご協力いただること。
- ⑥ 可能な限り 2026 年度は 1 年間通年販売にご協力いただけます。ただし、繁忙期に一時販売休止することは可能です。
- ⑦ 当協議会が主催または参画する関連イベントにおいて販売依頼をする場合があります。その場合は可能な限りご協力いただけます。

【グランプリを受賞された場合】※上記に加え、以下(1)～(3)の対応をお願いいたします。

- (1)スイーツ王国さっぽろアプリへの加盟登録が必要となります。(無料)
 - (2)グランプリ受賞作品は、札幌市内実店舗での販売が必須となります。
 - (3)グランプリ受賞後、正式なレシピを提供いただきます。そのレシピは当協会員間わず広く公開させていただき、本コンペティションおよびグランプリ受賞作品を PR します。
- ※レシピは主催者に帰属するものとします。

【出 品 料】 無料

【応募方法】 専用応募用紙 (A4 サイズ 4 枚) に必要事項記載し、作品の全体画像 1 枚、断面画像 1 枚を貼り付けて郵送してください。

(郵送先) 〒060-0061 札幌市中央区南1条西4丁目13番地 日之出ビル8階
スイーツ王国さっぽろ推進協議会事務局 宛て

※応募用紙は作品写真を含めいかなる理由でも返却いたしません。予めご了承ください。

※応募用紙は公式HPからもダウンロードができます。

右記二次元バーコードから公式HPをご確認いただけます。



【応募締切】 2025年10月6日(月) ※消印有効

【審査方法/日程】 審査は、公正を期すため応募者を匿名で実施します。

(1次審査) 2025年10月22日(水) 書類審査

通過された方に2次試食審査案内通知をお送りします。

(2次審査) 2025年11月6日(木) 試食審査

試食審査には1作品につき7個～10個程度持参していただきます。正式な個数は2次試食審査案内通知をご確認ください。

場所：北海道新聞社1階 DO-BOX EAST (住所/札幌市中央区大通東4丁目)

時間：午前中作品搬入予定 (審査13時00分～予定)

内容：応募総数の中から5作品を決定します。2次審査を通過した方には最終審査案内通知をお送りします。

(アプリ投票) 2025年11月7日(金) 18時00分～11月25日(火) 23時59分

内容：2次審査を通過した5作品の画像を上記期間「スイーツ王国さっぽろアプリ」に公開し投票受け付けをします。投票数が一番多い作品に市民賞が与えられます。

(最終審査) 2025年11月27日(木) 試食審査・プレゼンテーション審査

最終審査には1作品につき5個～8個程度持参していただきます。正式な個数は最終審査案内通知をご確認ください。

場所：北海道新聞社1階 DO-BOX EAST (住所/札幌市中央区大通東4丁目)

時間：13時00分～予定

内容：2次審査通過作品を持参し、一人5分程度のプレゼンテーションを行っていただきます。審査員からの質問あり。

(結果発表) 2025年11月27日(木) 当日最終審査参加者の方々限定で発表となります。

(グランプリ発表会) 2026年1月14日(水) 午前開催予定。発表会までは、結果を社外の方には絶対に口外しないようお願い申し上げます。

【褒 章】

グランプリ	1作品	賞金10万円／副賞、賞状、トロフィー
準グランプリ	1作品	賞金5万円／副賞、賞状、トロフィー
入賞	3作品	賞金2万円／副賞、賞状、トロフィー
市民賞(アプリ投票)	1作品	賞金2万円／賞状、トロフィー

【審査基準】

(1)応募テーマに沿っていること。

- (2)北海道産の「チーズ」をメイン食材として、北海道産の「糖」「その他乳製品」の良さや特徴を引き出していること。
- (3)通年作りやすく、また、各店舗の個性を発揮できそうであること。
- (4)消費者の支持をうけ、各店舗の売り上げに結びつきそうな商品であること。
- (5)味 40%、新規性 (neo) アイデア 20%、デザイン性 20%、市場性 10%、表現力・ストーリー性 10%。

【審査員】

- (1次審査) スイーツ王国さっぽろ推進協議会理事および委員（応募条件などの書類チェック）
- (2次審査) プロパティシエおよび食やトレンドに精通する計 10 名程度
- (最終審査) プロパティシエおよび食やトレンドに精通する計 5 名程度

【その他】

- (1)グランプリが決定したあとも本企画に賛同いただける製造販売店を募ります。その場合も、P3【応募条件】内に記載の（販売条件）を厳守いただきます。
- (2)グランプリ受賞作品はじめとする本企画で誕生した「さっぽろ neo チーズケーキ」を広く PR していきます。多くの方たちに食べ歩きを楽しんでいただける企画を予定しています。
- (3)コンペティションの審査風景、作品や考案者名等が各種メディアなどの媒体で公開されることがあります。

さっぽろスイーツコンペティション 2026 FAQ

Q1. 今回の「さっぽろスイーツコンペティション 2026」の狙いは何ですか？

A：これまで北海道産食材をうまく活用し、自由な発想でスイーツを考案し応募していただきましたが、今回は、北海道産の「糖」・「チーズ」・「その他乳製品」、を使用したチーズケーキであることがテーマとなっています。

近年、世界的な情勢不安や円安の進行により、外国産の乳製品の価格が高騰を続けています。このような状況の中、北海道産の乳製品が新たな注目を集めています。長らく高品質ながらも安定した価格で供給されてきた道内の乳製品は、外国産の値上がりに伴い、相対的に手頃な価格で購入できる状況が生まれています。外国産乳製品の価格が高騰する今だからこそ、地元北海道の酪農家が丹精込めて作り上げた乳製品を、本コンペティションを通じて PR したいと考えております。自由な発想で、ご自身が“美味しい”“魅力的”と思う、新たな (neo) 発想を加えたチーズケーキを考案してください。

Q2. さっぽろ neo チーズケーキとして最低限守らないといけないことはありますか？

A：北海道産の「チーズ」をメイン食材として、北海道産の「糖」「その他乳製品」の良さや特徴を引き出していることが必須です。チーズの比率などに制限はありません。

Q3. 使用を考えている、「チーズ」や「その他乳製品」の加工地が他県になっています。生乳原料は北海道産となっていますが、この場合、応募テーマに即していることになりますか？

A：はい。応募テーマに即していますので使用いただいて問題ありません。あくまでも生乳が北海道産であれば、加工地が都府県であっても問題ありません。

Q4. チーズを数種類使用しても良いのですか？

A：はい。使用種類数に制限はありません。ただし、使用するチーズ全種類が北海道産 100%でなければなりません。北海道以外が原産地の生乳を使用したチーズの使用はできません。※加工地は問いません。

Q5. チーズ以外の食材を合わせても良いのですか？

A：はい。大丈夫です。

Q6. 個包装されている作品は出品可能ですか？

A：個包装は NG です。冷蔵ショーケースの中で共通ケーキピックをつけて販売することを想定しているので、その点を遵守したチーズケーキを考案してください。

Q7. 大きさ（サイズ）に制限はありますか？

A：ありません。ただし、一般的に言われているプティガトーサイズが望ましいです。販売時に多くの市民が購入しやすい価格設定もご考慮ください。

Q8. 形状に決まりはありますか？

A：ありません。形状は自由です。例えばカップに入っていても可。

Q9. 元々自店舗で販売している商品のネーミングのみを変えて出品しても良いのですか？

A：いいえ。ダメです。新しい（neo）という観点から既存商品そのままでは NG です。

Q10. テイクアウト限定以外の出品はダメですか？

A：いいえ。可能ですが、販売する際は必ずテイクアウト対応していただく必要があります。

Q11. スイーツ王国さっぽろ推進協議会に加盟していない菓子店やカフェ、レストランでも出品することは可能ですか？

A：はい。作品応募する時点で店舗は非会員でも問題ありません。札幌市内および近郊の店舗で菓子製造に従事されている方であれば洋菓子店、カフェ、レストランなど店舗の業態は問いません。ただしグランプリ受賞作品は札幌市内実店舗にて販売していただくことになります。販売する店舗はスイーツ王国さっぽろ推進協議会会員であることが条件となるので、会員に加盟することが必要となります。（会員の年会費は1万円です）

Q12. 1日の製造数に限りがあるお店の参加も可能ですか？

A：はい。多くのパティシエに参加していただきたく、お店の規模や1日の製造数について制限は設けておりません。ただし入賞された作品は2026年1月15日（定休日の場合は翌営業日）から販売開始にご協力をいただけれること、その他イベントでの販売もお願いすることがございます。販売数量については相談に応じますのでよろしくお願ひします。

Q13. 店頭販売するときの、販売価格はいくらでも良いのですか？

A：はい。販売店様にて設定してください。ただし、審査の際には、【審査基準】（5）が評価ポイントになります。その為、応募用紙に、応募作品を販売すると想定した場合の販売価格を記載していただきます。

Q14. 市民賞とは具体的にどのようなものですか？

A：応募要項の【審査方法/日程】をご参照ください。スイーツ王国さっぽろアプリ内で投票を行います。一番多くの票を得た作品が「市民賞」受賞となります。グランプリとのW受賞もあり得ます。

Q15. お店から3名出品を予定しています。仮に3名全員が入賞した場合、商品化するのは1品だけでも良いですか？

A：ダメです。入賞された全作品を商品化していただき 2026 年 1 月 15 日（定休日の場合はよく営業日から販売）から販売することが条件となります。

Q16. 作品を出品し入賞できなかった場合でも、その後の製造販売に参加しなければなりませんか？

A：いいえ。参加は強制ではありません。しかし下記の3つの方法いずれかで可能な限り販売していただきたいです。

- ①応募作品をそのまま販売していただく。
- ②応募作品をさらに改良して販売していただく。
- ③グランプリ作品のレシピをもとに更にアレンジを加え販売していただく。

応募要項に（販売条件）が設定されています。その項目を厳守していただき製造販売してくださる店舗を募集しますが参加は任意です。本企画で誕生した皆様の「さっぽろ neo チーズケーキ」は広く PR していきます。多くの方たちに食べ歩きを楽しんでいただける企画を予定していますので、ぜひ、ご一緒にこの取り組みを盛り上げていただけると幸いです。

※昨年実施した「さっぽろスイーツコンペティション 2025」では入賞作品 5 品を含む全 19 品のさっぽろ neo いちごショートケーキを 2025 年 1 月から販売を開始し、今年 7 月の時点で約 70,000 個を販売する大ヒットを記録しています。入賞に至らなかった店舗からも「製造販売に参加して売上につながった」と喜びの声を多数いただいており、本企画が参加店舗様の大きなビジネスチャンスとなることを実感しています。

Q17. スイーツ王国さっぽろ推進協議会とは？

A：「スイーツ王国さっぽろ推進協議会」は、スイーツに関わる機関・団体が連携し、「スイーツの街・さっぽろ」のイメージを全国・世界に認知させ、スイーツの消費拡大を図り、食産業の活性化および北海道経済の発展に寄与することを目的としております。特に中心事業でありますくさっぽろスイーツコンペティションの開催、PR を通じて新規顧客様の来店動機に繋がり、コンペ出品作品以外のお菓子の販売にも好影響が出来ているというお声を多数いただいております。是非、当協会への加入を通じて、御社の売上・販路の拡大を図り、従業員の皆様への昇給財源獲得にお役立てください。

【本件に関する問い合わせ先】
スイーツ王国さっぽろ推進協議会 事務局
E-mail/ info@sweets-sapporo.com
TEL/ 011-280-8711
(平日 9 時~17 時、土日祝休み)